



IPSSART - TEANO
 Istituto Professionale di Stato
 Enogastronomia
 Servizi di Sala e Vendita
 Accoglienza turistica

Viale dei Platani
 81057 - Teano (CE)
 0823 875782
 ipssarteano@virgilio.it
 CERH02000G@istruzione.it
 www.istitutoalberghieroteano.it
 D.P.R. n. 1125 del 09.09.1976
 C.F. 83002350615
 Cod. Istituto CERH02000G

ANNO SCOLASTICO 2019/2020

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE	MATERIA
	PRIMA LINGUA STRANIERA – INGLESE

CLASSE E SEZIONE	V	INDIRIZZO	Accoglienza Turistica
------------------	---	-----------	-----------------------

I QUADRIMESTRE: settembre – ottobre – novembre - dicembre – gennaio			
Modulo	TITOLO UNITA' DI APPRENDIMENTO	ABILITÀ	CONOSCENZE/CONTENUTI
1	The hospitality sector: serviced accomodation, self catering accomodation, from check-in to check-out	<ul style="list-style-type: none"> - Classificare le diverse tipologie di accomodation - Fornire la completa descrizione delle caratteristiche di un hotel - Interagire con la clientela, utilizzando in modo appropriato il lessico specifico 	<ul style="list-style-type: none"> - lessico specifico per interagire con la clientela - strutture linguistiche e funzioni comunicative di settore - strategie per la comprensione globale e informazioni specifiche di settore
2	The transport sector: air travel, rail, road and ferry travel, the cruise sector	<ul style="list-style-type: none"> - Classificare le diverse tipologie di trasporto 	<ul style="list-style-type: none"> - Lessico specifico
3	Promoting tourism to Italy: Italy's tourism promotion, Italy's natural resources, Cities of art	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il lessico specifico funzionale alla presentazione di Regioni e Città italiane - Reperire, confrontare e sintetizzare dati e info 	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche del patrimonio enogastronomico - Lessico funzionale all'interazione orientata ad informare, spiegare e consigliare i clienti - Strategie per la comprensione globale e informazioni specifiche di settore

II QUADRIMESTRE: febbraio-marzo-aprile-maggio

II QUADRIMESTRE: febbraio-marzo-aprile-maggio			
TITOLO UNITA' DI APPRENDIMENTO	ABILITÀ	CONOSCENZE/CONTENUTI	
1	The British Isles: Uk and Ireland, Capital cities & Long haul destination - USA	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare il lessico specifico funzionale alla presentazione del Regno Unito e degli USA - Reperire, confrontare e sintetizzare dati e info 	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche geografiche turistico-culturali dei paesi britannici e americani - Lessico funzionale all'interazione orientata ad informare, spiegare e consigliare i clienti - Strategie per la comprensione globale e informazioni specifiche di settore
2	Trends in tourism industry: Activity and special-interest holidays, Business travel	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizzare lessico specifico 	<ul style="list-style-type: none"> - Lessico specifico
3	Working in tourism	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere in dettaglio un annuncio di lavoro - Selezionare un annuncio di lavoro e candidarsi - Redigere brevi annunci di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> - Lessico su professioni, mansioni, condizioni lavorative - La lettera di presentazione (formato e registro linguistico)